

Informazioni Personali

Gianluca Maffoni

indirizzo: **via Martiri Strage di Bologna 15,
25030 Castrezzato (BS) ITALY**

telefono: **+39 331 32 80 750**

email: **g.maffoni@icloud.com**

sito web: **gianlucomaffoni.com**

data di nascita: **09/11/1991**

Sono Gianluca Maffoni, ho 24 anni. Dal 2009 mi occupo di disegno grafico con propensione alla progettazione del marchio e alla sua integrazione in sistemi di identità visiva. Ho esperienza nella progettazione di packaging e prodotti di stampa. Sviluppo progetti di graphic design e visual design su commissione.

Da Agosto 2014 faccio parte di WAO, collettivo di professionisti nel campo della comunicazione e del marketing. Da Gennaio 2015 mi occupo della direzione artistica di Bello, studio di animazione e modellazione 3D. Durante il mio percorso ho acquisito esperienza sia come dipendente in agenzia, studio o azienda che individualmente come freelance.

Esperienza Professionale

Febbraio 2014 - Presente
(2 anni e 4 mesi)

WAO

Palazzolo s/O
(BS) Italia

waocreative.com

Art e Graphic designer (freelance)

Direzione artistica dello studio e sviluppo di progetti di graphic design per i principali clienti. Coordinamento e supervisione delle risorse del reparto grafico e presentazione dei progetti al cliente.

Gennaio 2016 - Presente
(5 mesi)

Bello Design

Brescia
(BS) Italia

filippobello.com

Art director (freelance)

Direzione artistica di alcuni progetti dello studio per i principali clienti. Ideazione e sviluppo di concept, moodboard e supervisione dei lavori per la realizzazione di progetti audiovisivi di computer grafica.

Clienti studio: Beretta Armi, Valledoro, Mirabilandia, Consorzio Grana Padano, Scozzese design.

Ottobre 2014 - Dicembre 2015
(1 anno e 3 mesi)

Rossa

Camignone
(BS) Italia

agenziarossa.it

Art director (freelance)

Direzione artistica e sviluppo di progetti di graphic design per marchi e sistemi di identità visiva, web design e visual design per campagne pubblicitarie.

Ottobre 2014 - Dicembre 2014
(3 mesi)

HcO

Brescia
(BS) Italia

hcomunicazione.com

Art director (freelance)

Direzione artistica e sviluppo di progetti di graphic design per marchi e sistemi di identità visiva, web design e visual design per campagne pubblicitarie.

Giugno 2014 - Luglio 2014
(2 mesi)

Raineri Design

Brescia
(BS) Italia

raineridesign.com

Art director (freelance)

Direzione artistica e sviluppo di progetti di graphic design per marchi e sistemi di identità visiva, web design e visual design per campagne pubblicitarie.

Clienti agenzia: Beretta Armi, Pellini caffè, RCS, UBI, BCC, Venchi, Haribo.

Febbraio 2014 - Giugno 2014
(5 mesi)

JD Group

Erbusco
(BS) Italia

Graphic designer ufficio marketing

Supporto progettuale all'ufficio marketing per lo sviluppo del sistema di identità visiva del gruppo e della rete in franchising. Sviluppo porpgetti di visual design per attività promozionali e campagne pubblicitarie.

Dicembre 2012 - Febbraio 2014
(1 anno e 3 mesi)

BREAK

Milano
(MI) Italia

break.it

Art director junior e Graphic designer

Sviluppo di progetti di graphic design e visual design per la progettazione di packaging destinati al canale GDO e sviluppo di sistemi di identità visiva e materiali promozionali per i clienti dell'agenzia.

Clients agenzia: Sisal, Ferrero, Nestlé, Leaf, Esselunga, Galbusera, Gruppo Campari, Cavit, Gruppo Heineken, Lavazza.

Marzo 2011 - Ottobre 2012
(1 anno e 8 mesi)

Wasabi

Brescia
(BS) Italia

Art director junior e Graphic designer

Sviluppo di progetti di graphic design e visual design per lo sviluppo di sistemi di identità visiva, materiali promozionali e campagne pubblicitarie per i clienti dell'agenzia.

Novembre 2010 - Marzo 2014
(5 mesi)

Aircon

Paderno
(BS) Italia

Graphic designer (freelance)

Sviluppo del sistema di identità visiva e design dell'interfaccia per il sito web dello studio associato di architettura e restauro.

Giugno 2009
(1 mese)

Primadv

Brescia
(BS) Italia

Graphic designer (stage)

Stage organizzato dalla scuola:
Supporto operativo nei progetti di graphic design e visual design per lo sviluppo di sistemi di identità visiva, materiali promozionali e campagne pubblicitarie per i clienti dell'agenzia.

Istruzione e formazione

Gennaio 2012 - Giugno 2012
(6 mesi)

Ninjamarketing

Milano
(MI) Italia

Master online in marketing non-convenzionale

Abilità professionali oggetto dello studio:
Sociologia del consumo 2.0, Marketing non-convenzionale, Mobile marketing, Personal branding, Social media marketing, Seeding e tracking, Cool hunting e trend research, Viral e guerrilla marketing, Archetypal branding, Netnografia e brand reputation 2.0, Green Marketing.

Qualifica conseguita: Attestato di partecipazione

Settembre 2010 - Febbraio 2011
(6 mesi)

**Politecnico
di Milano**

Milano
(MI) Italia

**Primo anno di Scienze dell'Architettura
Facoltà di Architettura Civile (Bovisa)**

Progettazione architettonica e urbanistica nei diversi ambiti e alle diverse scale di applicazione.

2005 - 2010
(5 anni)

**Istituto
S.Bernardino**

Chiari
(Bs) Italia

**Istituto Professionale Specializzato in grafica
pubblicitaria**

Progettazione ed impaginazione grafica mediante i principali software Adobe (Illustrator e Indesign), elaborazione e studio di corporate image (marchi, logotipi, brochure e pieghevoli, carte intestate, copertine di cataloghi e folder, buste, biglietti da visita, gadget e gift, shopping bag, packaging etc.).
Corso triennale di fotografia e fotoritocco mediante software Adobe Photoshop. Corso triennale di marketing e competenze teoriche nella pianificazione di campagne pubblicitarie su diversi media. Corso triennale di psicologia della comunicazione applicata in campo pubblicitario. Conoscenze di base dei software di progettazione del web design e di animazione (Adobe Dreamweaver e Adobe Flash).

Qualifica conseguita: Diploma Scuola Superiore grafico pubblicitario

Livello nella classificazione nazionale: 97/100

Competenze professionali

